

Krf / Mai 2016, Köln

Imaging unlimited – photokina 2016

2016 ist es wieder so weit: Die Imaging-Branche trifft sich im Herbst (20. bis 25. September) auf der photokina, der internationalen Leitmesse für die gesamte Foto-, Video- und Imagingbranche. 2014 waren mehr als 1.000 Anbieter und über 180.000 Besucher aus 160 Ländern zu Gast in Köln. Unter dem Claim ‚Imaging unlimited‘ präsentiert sich die photokina 2016 mit einem neuen Konzept sowie einer neuen Kampagne. Ziel ist es, die Messe zu einem content- und lösungsorientierten Event weiter auszubauen. Durch Smartphones und Tablets ergeben sich für die Branche weitere, bildbegeisterte Zielgruppen. Neben einem neuen visuellen Auftritt dürfen sich die Fachbesucher und das Publikum über noch mehr Events und Action auf dem Messegelände und in der Stadt freuen. Als Unterstützer des ‚RheinEnergie Fotowettbewerbes‘ tritt die photokina bereits vor der Messe zu den Kölner Lichtern 2016 auf.

Fotografiert und gefilmt wird heute immer und überall. Jeder der ein Smartphone, ein Tablet oder natürlich auch eine Kamera besitzt, kann seine Welt unbegrenzt in außergewöhnlichen und spannenden Bildern festhalten. Mit ‚Imaging unlimited‘ und dem neuen Key Visual bringt die photokina genau das zum Ausdruck. Um das Konzept in die breite Öffentlichkeit zu tragen und die Messe stärker erlebbar zu machen, sind Events in der Stadt und auf der photokina sowie neue Themen geplant. Bei Live Performances, in der Copter World oder der Action Hall haben die Besucher die Möglichkeit, selbst Teil von ‚Imaging unlimited‘ zu werden und neue Kamera-, Film- und Fototechniken auszuprobieren. Das Thema Bewegtbild rückt im Rahmen eines Kurzfilmfestivals und durch Kooperationen mit Influencern aus der Branche, wie zum Beispiel den aus YouTube bekannten AlexiBexi, in den Fokus. Die Stadt Köln wird die Messe darüber hinaus mit einem photokina Festival in Form von Fotoaktionen, Workshops und Großprojektionen feiern.

Licht und Action

Für Licht und Action sind auch die Kölner Lichter bekannt. Sie bieten jährlich im Juli perfekte Motive für begeisterte Hobby- und Profifotographen. Wie in der Vergangenheit unterstützt die photokina daher, neben der RheinEnergie und der Kölnischen Rundschau, den RheinEnergie Fotowettbewerb der Kölner Lichter und bietet unter anderem die Plattform für die feierliche Preisverleihung auf der Messe.



photokina
20.09.–25.09.2016
www.photokina.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kraft

Telefon

+49 221 821-3881

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

s.kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der photokina finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.photokina.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.photokina.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

photokina bei Facebook:

<https://www.facebook.com/photokina>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kraft
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3881
Telefax +49 221 821-3544
E-Mail: s.kraft@koelnmesse.de
Internet: www.koelnmesse.de