

mde / Juli 2018, Köln

## photokina 2018: So viel mehr als „nur“ Messe Weltleitmesse des Imaging ist erneut Partner der Kölner Lichter

**Vom 26. bis 29. September 2018 findet die 35. Ausgabe der photokina, Weltleitmesse für Imaging, in Köln statt. Die internationale Imaging-Community trifft sich, um Produkte, neueste Trends, Anwendungen und Dienstleistungen rund um Foto- und Videografie zu präsentieren und zu erleben. Schon seit 1950 lockt die photokina große Besuchermassen aus aller Welt nach Köln. Besonders anziehend wirkt dabei auch die Vielzahl an kulturellen Highlights vor und während der Messe. Im Rahmen der Kölner Lichter stellt die photokina gemeinsam mit dem Aussteller Olympus den attraktiven Hauptpreis des RheinEnergie Fotowettbewerbs powered by Pixum.**

Unter dem Dach „COLOGNE UNLIMITED“ bietet die photokina bereits ab Mai allen Bildbegeisterten ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm. Gemeinsam mit dem [Internationalen Photoszene Festival Köln](#) (21.-30. September 2018), dem [c/o pop Festival](#) (29. August bis 2. September 2018) und weiteren regionalen Partnern wird es schon im Vorfeld der Messe zahlreiche Anlässe geben, die Welt der Bilder intensiv zu erleben, Imaging-Techniken und Technologien auszuprobieren und sich von Trends und kulturellen Highlights inspirieren zu lassen. Besonders beliebt sind dabei stets auch die im September stattfindenden Workshops für Foto- und Videoenthusiasten im Rahmen des [photokina PROLOGUE](#). Während der photokina lädt der [Olympus Perspective Playground](#) in der Halle 1 des Messegeländes Einsteiger wie Profis dazu ein, Kameras zu testen und der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen.

### Eigenes Können unter Beweis stellen

Eine tolle Gelegenheit das eigene fotografische Können unter Beweis zu stellen, ist der RheinEnergie Fotowettbewerb powered by Pixum zu den Kölner Lichtern. Der Gewinner des Wettbewerbs kann sich über das neueste Modell der preisgekrönten OM-D Serie von Olympus freuen: die E-M10 Mark III. Die Preisverleihung wird in der besonderen Atmosphäre des Olympus Perspective Playground am 25. September stattfinden.

### photokina im Wandel

68 Jahre nach der ersten photokina in Köln steht die Traditionsveranstaltung vor einem großen Umbruch: Ab 2018 findet sie jährlich statt, um zukünftig optimal die Schnelllebigkeit und die immer kürzer werdenden Innovationszyklen einer zunehmend digitalisierten Branche abzubilden. Wie bereits in ihrer ersten Auflage 1950 findet die photokina ab 2019 außerdem wieder im Mai statt (8.-11. Mai 2019). Neben Innovationen aus den Kernbereichen des Imaging Workflows soll in Köln



photokina  
26.09.-29.09.2018  
[www.photokina.de](http://www.photokina.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Mader

Telefon

+49 221 821-2486

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[j.mader@koelnmesse.de](mailto:j.mader@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

zukünftig die ganze Bandbreite Imaging-relevanter Produkte, Anwendungen und Dienstleistungen vorgestellt werden.

Seite  
2/2

**Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:**

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmessen etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

**Die nächsten Veranstaltungen:**

gamescom - Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung (21.08. Fachbesucher- und Medientag), Köln 21.08. - 25.08.2018  
DMEXCO - The Global Business and Innovation Platform, Köln 12.09. - 13.09.2018  
photokina - IMAGING UNLIMITED, Köln 26.09. - 29.09.2018

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der photokina finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.photokina.de](http://www.photokina.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.photokina.de/Presseinformation](http://www.photokina.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**photokina im Social Web:**

[www.facebook.com/photokina](http://www.facebook.com/photokina)

[www.instagram.com/photokina](http://www.instagram.com/photokina)

[www.twitter.com/photokina](http://www.twitter.com/photokina)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Judith Mader

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486

Telefax: +49 221 821-3544

[j.mader@koelnmesse.de](mailto:j.mader@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)